



Минобороны России
Открытое акционерное общество
«Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации
«ЗВЕЗДА»
(ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»)

ПРИКАЗ

«23» января 2018 г.

№ 10-а

Москва

**Об утверждении комиссии по вопросам размещения социальной
рекламы в эфире СМИ ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА»**

Во исполнение пункта 2 перечня поручений Президента Российской Федерации от 5 августа 2017 г. № Пр-1526, а также на основании письма Заместителя министра Министерства связи и массовым коммуникациям Российской Федерации А.В. Волина от 18.01.2018 № АВП 17-062-930

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Создать комиссию по вопросам размещения социальной рекламы в эфире СМИ ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» (далее – Комиссия) в следующем составе:

– Председатель комиссии:

Б.Г. Яновский – Генеральный продюсер;

– Члены комиссии:

И.А. Астахов – Заместитель генерального директора по развитию;

Т.А. Савицкая – Программный директор;

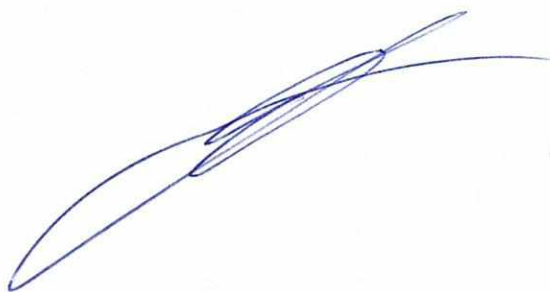
М.М. Эйдельман – Заместитель генерального директора по радиовещанию;

А.А. Слостенина – Заместитель генерального директора по маркетингу.

2. Утвердить Положение о порядке размещения социальной рекламы (Приложение № 1 к Приказу).

3. Возложить на действующую Комиссию функции, отнесенные к функциям комиссии по вопросам размещения социальной рекламы, установленным Положением о порядке размещения социальной рекламе.
4. Управлению делами Холдинга ОАО «ТО «Красная звезда» довести настоящий Приказ до всех указанных в нем лиц.
5. Контроль выполнения настоящего Приказа оставляю за собой.

Первый вице-президент–
Управляющий директор



А.В. Орлов

Утверждаю
Первый вице-президент-Управляющий директор
А.В. Орлов
(Приказ N 10 от "23" 01 18 г.)

М.П.

Положение о порядке размещения социальной рекламы

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение о порядке размещения социальной рекламы (далее по тексту - Положение) разработано ОАО «Телерадиокомпания Вооруженных Сил Российской Федерации «ЗВЕЗДА» в соответствии с требованиями ФЗ № 38-ФЗ от 13 марта 2006 года «О рекламе», ФЗ № 2124-1 от 27 декабря 1991 года «О средствах массовой информации» и определяет процедуру организации приема и рассмотрения заявлений физических и юридических лиц о размещении социальной рекламы.

1.2. Основными целями принятия настоящего Положения являются:

- 1) соблюдение законодательства о социальной рекламе;
- 2) достижение благотворительных целей;
- 3) создание равных условий и возможностей физическим и юридическим лицам для размещения социальной рекламы;
- 4) распространение общественно полезной информации, привлечение внимания к социально значимым проблемам общества.

1.3. Понятия, используемые в настоящем Положении:

- 1) Рекламодатель - лицо, определившее объект рекламирования и (или) содержание социальной рекламы;
- 2) Рекламораспространитель - ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА», осуществляющее распространение социальной рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.
- 3) Социальная реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей, а также обеспечение интересов государства.
- 4) Комиссия по социальной рекламе (далее - Комиссия) - уполномоченный коллегиальный орган ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА», рассматривающий заявления о размещении социальной рекламы и принимающий по ним решения.

2. Основные положения

2.1. Рекламодателями социальной рекламы могут выступать физические лица, юридические лица, органы государственной власти, иные государственные органы и органы местного самоуправления, а также муниципальные органы, которые не входят в структуру органов местного самоуправления (далее Заявители).

2.2. Распространение социальной рекламы является обязательным для Рекламораспространителя в пределах 5 % (Пяти процентов) годового объема распространяемой им рекламы.

2.3. Вопросами размещения социальной рекламы занимается Комиссия по социальной рекламе, состоящая из постоянных членов – сотрудников ОАО «ТРК ВС РФ «ЗВЕЗДА» и представителей общественных организаций, привлеченных к участию в Комиссии. Представители общественных организаций наделяются тем же объемом прав и полномочий, что и постоянно действующие члены комиссии, им предоставляется право голоса при рассмотрении вопросов, включенных в повестку заседания Комиссии исходя из следующего: один представитель – один голос.

2.4. Для размещения социальной рекламы Заявитель обращается с заявлением к Рекламораспространителю не позднее, чем за 30 календарных дней до планируемой даты размещения.

В заявлении должно содержаться краткое описание социальной рекламы с указанием цели ее размещения, периода размещения, также к заявлению должен быть приложен ролик, продолжительность которого должна быть кратной 5 (Пяти) секундам. Ролики должны быть предоставлены в надлежащем качестве, позволяющем произвести их размещение в эфире и соответствовать требованиям, установленным Федеральным законом «О рекламе» от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ. Кроме этого, Заявитель обязан предоставить отчет об авторских правах на социальный ролик, с указанием наименования ролика, наименования музыкального произведения, использованного в ролике, автора музыкального произведения (ФИО композитора и автора текста), хронометража музыкального произведения, количества звучаний и производителя ролика, а также подтвердить, что ролик произведен в соответствии с действующим ФЗ «О рекламе» и Гражданским Кодексом РФ и его размещение в эфире не нарушает личных и имущественных прав третьих лиц.

2.5. Размещение социальной рекламы осуществляется Рекламораспространителем безвозмездно. Условия размещения отражаются в договорах, заключенных между Рекламодателем и Рекламораспространителем.

2.6. После поступления заявления с приложением необходимых материалов, Рекламораспространитель проверяет их на соответствие требованиям, установленным в пункте 2.4 настоящего Положения. В случае несоответствия информации и материалов требованиям пункта 2.4 настоящего Положения заявление не подлежит рассмотрению и возвращается заявителю с указанием причины в течение 10 календарных дней с даты поступления заявления. Если заявление о размещении социальной рекламы соответствует требованиям, установленным пунктом 2.4 настоящего Положения, оно направляется на рассмотрение Комиссии.

2.7. Комиссия рассматривает заявления о размещении социальной рекламы, поданные в соответствии с пунктом 2.4 настоящего Положения, и принимает решения о размещении социальной рекламы с учетом критериев оценок, предусмотренных пунктом 2.8. настоящего Положения.

2.8. Критериями оценки Комиссией заявлений о размещении социальной рекламы являются:

- соблюдение Заявителем требований, установленных пунктом 2.4. Положения.
- соответствие рекламы понятию «социальная реклама»;
- цель размещения социальной рекламы;
- важность социальной рекламы для потребителей, ее социальная значимость;
- соблюдение требования о размещении социальной рекламы в объеме, равном пяти процентам от годового объема распространяемой рекламы.

2.9. Председатель Комиссии осуществляет руководство ее работой, утверждает повестку и протоколы, председательствует на заседаниях.

Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости (поступления заявлений о размещении социальной рекламы), но не реже одного раза в месяц. Днем проведения заседаний Комиссии является каждый второй понедельник месяца. Члены Комиссии оповещаются о

предстоящем заседании не менее чем за 3 (Три) рабочих дня, с направлением им повестки заседания и рассматриваемых на заседании материалов.

Комиссия большинством голосов принимает решение о размещении либо отказе в размещении социальной рекламы, при условии, что в заседании принимают участие не менее 60 % состава членов Комиссии. Голос председателя Комиссии является решающим при равном количестве голосов.

Результаты рассмотрения заявлений о размещении социальной рекламы Комиссии оформляются протоколом, который подписывается всеми членами Комиссии, присутствующими на заседании, и доводятся до сведения заинтересованных лиц и организаций.

2.10. После рассмотрения заявлений о размещении социальной рекламы и принятия по ним решений, Комиссия направляется ответ Заявителю о размещении либо отказе в размещении социальной рекламы (с указанием причины отказа) в срок не более 30 календарных дней с даты поступления заявления.

3. Заключительные положения

3.1. Рекламораспространитель оставляет за собой право вносить необходимые изменения или дополнения в настоящее Положение о социальной рекламе.

3.2. Рекламораспространитель публикует настоящее Положение в сетевом издании «www.tvzvezda.ru» в разделе «Правовая информация».

3.3. Контроль за исполнением настоящего Положения возлагается на Председателя Комиссии по социальной рекламе.